



CODICE ETICO

1. Premessa

Il presente Codice Etico rappresenta un riferimento fondamentale per tutti coloro che operano con e per conto di 3DRAP S.r.l. Esso esprime l'insieme dei valori, principi e regole di comportamento che l'azienda riconosce, accetta e promuove come base della propria cultura aziendale, delle attività quotidiane e delle relazioni con i propri stakeholder. Il documento mira a garantire trasparenza, responsabilità e integrità nelle operazioni aziendali, promuovendo un ambiente etico, rispettoso e responsabile.

2. Missione e Visione

3DRAP S.r.l. è una realtà dinamica e innovativa che opera nel settore della manifattura additiva. La sua missione è rendere accessibile, sostenibile e avanzata la tecnologia di stampa 3D, con soluzioni su misura per ogni esigenza professionale. La visione di 3DRAP è quella di contribuire attivamente alla diffusione di una cultura digitale responsabile, centrata sull'innovazione e il valore umano, diventando punto di riferimento europeo per la progettazione e la realizzazione di soluzioni personalizzate, performanti e sostenibili.

3. Ambito di applicazione e Destinatari

Il Codice Etico si applica a tutti i dipendenti, collaboratori, consulenti, fornitori, clienti e a chiunque interagisca con 3DRAP S.r.l. Ogni soggetto coinvolto è tenuto a conoscere e rispettare le regole e i principi qui contenuti. L'azienda richiede ai suoi partner un impegno etico coerente con i propri valori aziendali.

4. Principi Etici Generali

I principi che guidano l'azione di 3DRAP includono legalità, onestà, trasparenza, integrità, equità, sostenibilità e centralità della persona. Tutti i comportamenti devono riflettere questi valori, promuovendo fiducia, cooperazione e rispetto reciproco.

5. Rapporti con i Collaboratori

3DRAP riconosce il valore delle persone come risorsa centrale dell'organizzazione. Promuove l'uguaglianza, la non discriminazione, lo sviluppo professionale e il benessere dei lavoratori. È vietata qualsiasi forma di molestia, abuso o discriminazione nei luoghi di lavoro.

6. Rapporti con i Clienti e Fornitori

I rapporti commerciali si fondano su trasparenza, correttezza e reciprocità. L'azienda seleziona i propri partner in base a criteri oggettivi e meritocratici, assicurando il rispetto delle normative e degli standard etici. È vietato qualsiasi comportamento volto ad alterare la concorrenza leale.

7. Tutela dell'Ambiente e Sostenibilità

3DRAP si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale adottando tecnologie e pratiche sostenibili. Promuove un uso consapevole delle risorse e la minimizzazione dei rifiuti, nel rispetto delle normative ambientali vigenti.

8. Riservatezza e Protezione dei Dati

La riservatezza delle informazioni aziendali, dei dati dei clienti e dei collaboratori è un valore imprescindibile. Tutti sono tenuti a trattare le informazioni in conformità al GDPR e alle politiche interne di sicurezza informatica.

9. Conflitto di Interessi e Anticorruzione

Tutti devono evitare situazioni che possano generare conflitti tra interessi personali e quelli aziendali. 3DRAP adotta un approccio di tolleranza zero verso ogni forma di corruzione o comportamento illecito.

10. Meccanismi di Attuazione e Controllo

- Vigilanza interna: un organismo aziendale verifica l'applicazione del Codice.
- Whistleblowing: canali riservati per segnalare violazioni.
- Formazione: il personale è informato e aggiornato sui contenuti del Codice.
- Sanzioni: ogni violazione comporta provvedimenti disciplinari o contrattuali proporzionati alla gravità dell'illecito.